

2022-2028年中国会展场馆 市场发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国会展场馆市场发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会展场馆是指从事会议、展览以及节事活动的主体建筑和附属建筑，以及相配套的设施和服务，它由硬件和软件两部分组成。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国会展场馆市场发展态势与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了会展场馆行业市场发展环境、会展场馆整体运行态势等，接着分析了会展场馆行业市场运行的现状，然后介绍了会展场馆市场竞争格局。随后，报告对会展场馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展场馆行业发展趋势与投资预测。您若想对会展场馆产业有个系统的了解或者想投资会展场馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章会展场馆行业相关概述

第一节会展场馆定义及分类

一、会展场馆的定义

二、会展场馆的分类

（一）按照主要用途划分

（二）按照会展内容不同划分

（三）按照会展场馆规模大小划分

（四）按会展场馆性质不同划分

（五）按照会展场馆根据功能划分

第二节会展场馆作用和管理

一、会展场馆的作用

二、会展场馆的综合管理

第三节会展与会展业概述

一、会展定义

二、会展业定义

三、会展业的发展条件

（一）地域发展条件

(二) 相关设施条件

(三) 人力资源条件

第二章会展场馆行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节国际宏观经济环境分析

一、全球经济环境分析

二、全球经济环境展望

第三节会展场馆行业政策环境分析

一、会展业监管体制

二、政策法规及影响

三、国内相关政策环境分析

(一) 整顿会风

(二) 营改增试点

(三) 取消不必要审批

(四) 展览场馆运营服务规范

(五) 布展工程单位运营服务规范

第三章会展行业发展情况分析

第一节全球会展行业总体情况分析

一、全球会展行业发展特点

二、全球会展经济发展模式

(一) 政府推动型

(二) 市场主导型

(三) 协会推动型

（四）政府市场结合型

三、全球会展行业发展分析

四、全球不同类别会展分析

五、全球会展市场区域分布

六、国际重点会展企业及城市发展分析

第二节中国会展行业发展情况分析

一、中国会展业发展现状

（一）中国会展业发展历程

（二）中国会展业发展情况

（三）中国会展业发展模式

（四）中国会展业发展特征

（五）会展业地区分布特征

二、中国会展业品牌发展分析

（一）中国会展品牌实施意义

（二）中国会展品牌发展现状

（三）中国会展品牌发展建议

三、中国会展业存在的问题与对策

（一）中国会展业存在的问题

（二）中国会展业发展对策建议

第三节会展产业链的内外延展效应分析

一、会展产业链的“产内”延展效应

（一）会展为旅游注入活力

（二）会展增加宾馆与餐饮的收益

（三）会展带动交通与通信业的发展

（四）会展刺激了消费需求

（五）会展导致了物流频繁

（六）会展使保险业获利丰厚

（七）会展促进广告与印刷业的发展

二、会展产业链的“产外”延展效应

（一）对其他产业提出新的需求

（二）对其他产业提出新的供给要求

（三）对其他产业提出新的投资要求

(四) 对产出品提供了实现价值的可能

第四节会展业对会展场馆行业的影响

第四章会展场馆市场需求客户分析

第一节组展商客户市场分析

一、国内会展主办方分类

二、组展商行业分布情况

三、组展商规模情况分析

第二节参展商客户市场分析

一、参展商在展览业中的地位

二、参展商参加展览缘由分析

三、参展商参展决策因素分析

四、参展商参展支出情况分析

第三节需求客户对会展场馆行业的影响

第五章中国主要会展项目分析

第一节广交会

一、广交会相关概述

二、广交会采购商到会统计

三、广交会成交额统计分析

四、广交会经济效应分析

第二节高交会

一、高交会相关概述

二、高交会参展商到会统计

三、高交会投资商到会统计

四、高交会参展项目到会统计

五、高交会相关影响效应分析

第三节华交会

一、华交会相关概述

二、华交会参展商数量统计

三、华交会成交额数量统计

四、华交会海外客商数量统计

五、华交会的成功启示

第四节西博会

一、西博会相关概述

二、西博会参与人数统计

三、西博会成交项目数量

四、西博会成交项目金额

五、西博会经济效应分析

第五节上海世博会

一、上海世博会相关概述

二、上海世博会举办规模

三、上海世博会效应分析

第六章会展场馆行业发展情况分析

第一节中国会展场馆行业发展整体分析

一、会展场馆行业发展现状分析

二、会展场馆规模分析

三、会展场馆区域分布分析

四、会展场馆建设项目分析

五、会展场馆排名情况分析

六、中国会展经济发展分析

（一）会展组织者收入统计

（二）全国会展数量统计

（三）全国会展展出面积

（四）全国会展业产值规模

（五）会展业社会贡献情况

第二节中国会展场馆市场需求特点分析

一、时间特点

二、行业特点

三、展期特点

第三节中国会展场馆投资和经营模式分析

一、会展场馆投资和经营模式分析

二、中国会展场馆投资和经营模式现状

第四节中国会展场馆区位选址分析

- 一、会展场馆区位条件的内涵
- 二、中国会展场馆的现实区位规律
- 三、中国会展场馆区位与效益关系

第五节中国会展场馆利用率分析

- 一、中国会展场馆利用率现状
- 二、中国会展场馆利用率分析
- 三、提高会展场馆利用率的建议

第六节中国会展场馆盈利分析

- 一、中国会展场馆主要盈利模式
 - (一) 会展场馆租赁盈利模式
 - (二) 多元化产品和增值服务盈利模式
 - (三) 品牌化盈利模式
 - (四) 投资于相关产业盈利模式
 - (五) 房地产增值盈利模式
 - (六) 资本运作盈利模式
- 二、中国会展场馆盈利能力不足分析
 - (一) 会展场馆建设缺乏有效规划
 - (二) 会展活动场馆后续开发不足
- 三、中国会展场馆盈利模式发展建议
 - (一) 注重规划建设的盈利模式
 - (二) 注重后续开发的盈利模式
 - (三) 会展企业集群的盈利模式

第七章全球及中国会展场馆运营情况分析

第一节国际会展中心分析

- 一、柏林展览中心
- 二、台北世贸中心
- 三、达拉斯会议中心
- 四、迪拜世界贸易中心
- 五、阿纳海姆会议中心
- 六、法兰克福展览中心

七、新慕尼黑展览中心

八、杜塞尔多夫展览中心

九、汉诺威展览会议中心

第二节中国会展场馆分析

一、上海世贸商城

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆服务

（四）场馆设施

（五）场馆展讯

二、上海光大展览中心

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

三、上海新国际博览中心

（一）场馆概况

（二）场馆经营

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

四、上海世博展览馆

（一）场馆概况

（二）主营业务

（三）会展场馆规模

（四）场馆设施

（五）场馆展讯

五、中国国家会议中心

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆服务

（四）场馆展讯

六、中国国际展览中心新馆

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆运营模式
- (四) 场馆服务
- (五) 场馆设施
- (六) 场馆展讯

七、中国进出口商品交易会琶洲展馆

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆设施
- (四) 场馆展讯

八、中国国际航空航天博览中心

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆经营情况
- (四) 场馆展讯

九、深圳会议展览中心

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆业务
- (四) 场馆设施
- (五) 场馆展讯

十、国家体育馆

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆设施

十一、武汉国际博览中心

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆设施
- (四) 场馆展讯

第八章2022-2028年中国会展场馆发展趋势与前景分析

第一节2022-2028年中国会展业发展趋势分析

第二节2022-2028年中国会展场馆发展趋势分析

第三节2022-2028年中国会展场馆发展前景分析

第四节2022-2028年中国会展场馆服务管理趋势

第九章2022-2028年中国会展场馆行业投资机会与风险分析（）

第一节2022-2028年中国会展场馆投资环境分析

一、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析

二、2022-2028年各级政府对会展业相关扶持政策分析

第二节2022-2028年中国会展场馆行业投资机会分析

第三节“十三五”主要城市会展业发展规划

一、北京会展业发展规划

二、上海会展业发展规划

三、广东会展业发展规划

四、成都会展业发展规划

五、西安会展业发展规划（）

六、杭州会展业发展规划

七、南京会展业发展规划

第四节2022-2028年中国会展场馆投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、政策监管风险

四、经营管理风险

五、人才风险分析

第五节2022-2028年中国会展场馆投资策略分析

部分图表目录：

图表12015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表42015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表52015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62019年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表72015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102015-2019年中国进出口总额增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253304.html>